

## Cajasur refuerza su Seguro Auto, que pasa a contratarse también de forma 100% digital

- **Las nuevas contrataciones online tendrán un reembolso del 15% sobre la prima del primer año, sin compromiso de permanencia**
- **El Grupo Kutxabank es *partner* para la distribución en exclusiva del seguro Auto de Generali**

**21 de noviembre de 2024.** El Grupo Kutxabank, al que pertenece Cajasur, refuerza su oferta de Seguro Auto, digitalizando su proceso de contratación que, desde ahora, podrá realizarse de forma 100% digital, desde su Banca Online y su Banca Móvil.

Para el lanzamiento de esta nueva funcionalidad, que aporta autonomía, las nuevas contrataciones digitales de este seguro tendrán un reembolso del 15% sobre la prima del primer año, sin compromiso de permanencia.

Hasta la fecha, la Banca Online de Cajasur ofrecía la posibilidad de realizar una simulación de presupuesto del Seguro Auto, que ahora se amplía para completar todo el proceso de contratación.

El Grupo Kutxabank es *partner* para la distribución en exclusiva del seguro Auto de Generali.

### **Crecimiento en pólizas y primas y más digitalización**

El área de seguros de Kutxabank ha mantenido en los nueve primeros meses del año un crecimiento muy relevante de nueva producción, tanto de pólizas como de primas: las nuevas contrataciones sumaron 91.810 nuevas pólizas, con un crecimiento del 3,8% con respecto al mismo período del año anterior.

Por segmentos, destacó el comportamiento de los seguros de Autos y Hogar -las nuevas producciones de estos productos crecen un 10% y un 20%, respectivamente- y la dinamización del negocio de vida riesgo y el de asistencia en viaje; todo ello en un creciente proceso de digitalización de los siniestros de hogar y la creación de un 'call center', que ha mejorado la experiencia de cliente.

A septiembre de 2024, la contribución del negocio asegurador a Kutxabank fue de 125,5 millones de euros.