

Cajasur gana 30 M€ y Grupo Kutxabank 396,2 M€, impulsado por su actividad comercial

- Fuerte incremento de los ingresos ‘core’, que alcanzan los 1.514,5 M€ (+16,4%), principalmente, por el aumento del margen de intereses (+23,4%)
- Más crédito a las familias: crece la financiación al consumo (+22,4%), impulsado por crédito comercio y la operativa digital. El volumen de préstamos hipotecarios se eleva a 2.386 M€
- La financiación en el segmento mayorista se incrementa un 2,3%, después de crecer en más de 1.000 M€ en el período, y totaliza 14.838 M€
- La financiación sostenible alcanza los 1.800 M€: el 70% va destinada a empresas, la de consumo ‘verde’ crece 1,7x y en hipotecas representa el 22% de la nueva producción
- Tercera entidad con mayores suscripciones netas de fondos de inversión gestionados (1.484 M€), que consolidan su cuota en el 7,4%. Por primera vez, además, los recursos fuera de balance gestionados superan los 40.000 M€
- Avances en digitalización: el 81% de las hipotecas se comercializan por canales online; el 74% de previsión y el 60% del crédito al consumo. Y un total del 60% de los clientes de la entidad están activos en banca móvil
- El banco con los mejores ratios de mora, solvencia y eficiencia: su tasa de morosidad (1,33%) es la más baja del sector, la ratio CET1 *phased in* es del 18,9% (mejora en 84 pbs) y la de eficiencia del 34,9%

31 de octubre de 2024.- El Grupo Kutxabank alcanzó un resultado neto de 396,2 millones de euros entre enero y septiembre de 2024, tras crecer un 2,8% frente al mismo período del año anterior. El banco supera así sus objetivos estratégicos de crecimiento y diversificación, impulsado por la actividad ‘core’, que crece un 16,4%, hasta los 1.514,5 millones de euros, por el aumento del margen de intereses (+23,4% hasta los 1.031,8 M€) y la evolución positiva de los servicios y seguros, así como por los crecientes ingresos de los recursos fuera de balance, como los fondos de inversión, las carteras delegadas y productos de previsión. En el caso de Cajasur, el resultado neto alcanzó los 30,1 millones de euros en el período.

La actividad comercial de Kutxabank destacó en la práctica totalidad de sus vectores de expansión: ha consolidado su posición en el pódium en suscripciones netas de fondos de inversión gestionados, que crecen un 7,1%; ha alcanzado un nuevo récord en préstamos al consumo (+22,4%); ha incrementado la actividad de crédito comercio un 30%; ha materializado más de 2.300 millones de euros en nuevos préstamos hipotecarios; y la financiación en el segmento mayorista ha crecido en más de 1.000 millones de euros. En respuesta a esta evolución del negocio, la entidad registró un incremento de 88.000 nuevas altas de clientes (+20%).

El comportamiento de las principales magnitudes, responden a una clara estrategia de inversión en expansión y diversificación del Grupo y se produce en un contexto de crecimiento de la economía española, un proceso de desinflación moderada y una progresiva bajada de los tipos de interés, que retará al margen de intermediación del sector y favorecerá el volumen de crédito por el abaratamiento de la financiación.

Más crédito para familias, principalmente al consumo

El crédito que Kutxabank otorga a familias y empresas para el desarrollo de sus actividades vitales y empresariales, ha crecido en los nuevos primeros meses un 0,4%, hasta los 47.328 millones de euros.

En el crédito a particulares, los préstamos al consumo constituyen una de las apuestas estratégicas de Kutxabank en sus planes de crecimiento. A septiembre, este negocio ha marcado un nuevo récord, con un aumento del 22,4%, frente al mismo período de 2023, hasta los 557 millones de euros. La actividad en crédito comercio se refuerza también y crece más de 30%, hasta los 138,6 millones de euros.

En los primeros nueve meses del año, se observa una progresiva recuperación de la producción hipotecaria desde la segunda mitad del ejercicio 2023. Esta evolución tiene como resultado la consecución de un volumen de 2.386 millones de euros de nuevos préstamos hipotecarios suscritos en el período.

El 81% de las hipotecas suscritas se han comercializado a través de procesos digitales. En la contratación de productos y servicios en los canales digitales destaca también el segmento de previsión, con un 74%, y el de consumo, con un 60% de las ventas realizadas online. A septiembre de 2024, cerca del 75% de los clientes carterizados del banco son ya digitales y los clientes activos en banca móvil alcanzan el 60%.

En el ámbito de la innovación, durante el período destaca también el lanzamiento de FINNK, por parte de Kutxabank Investment, la primera plataforma de inversión que traslada la atención personalizada a un mundo 100% digital y aplica Inteligencia Artificial en la gestión de las inversiones.

La financiación de empresas, objetivo estratégico

En línea con los objetivos estratégicos, la financiación en el segmento mayorista registró un incremento del 2,3%, frente a los nueve primeros meses de 2023, después de crecer en más de 1.000 millones de euros, hasta los 14.838 millones de euros.

Por segmentos, la inversión crediticia en banca Corporativa se incrementa un 3,7% y alcanza los 6.442 millones de euros y la de Empresa supera los 2.100 millones de euros, tras aumentar un 6,1%. El crédito a la promoción inmobiliaria registra una intensa actividad: a septiembre, se incrementa un 20,3% para la financiación de 3.313 viviendas, igualando ya el número alcanzado en 2023. Además, se ha ampliado su ámbito de acción, iniciando relación con un 33% más de promotores.

En banca Institucional, Kutxabank mantiene una fuerte posición, impulsada en zonas de expansión, fuera del ámbito de Euskadi, y su saldo crediticio roza los 5.600 millones de euros.

En el pódium por suscripciones netas de fondos de inversión gestionados

Los recursos de los clientes administrados por Kutxabank suman 93.444 millones de euros y son un 11% superior a los registrados en los nueve primeros meses de 2023.

A septiembre, se observa una creciente aportación de una parte de ellos, los recursos fuera de balance (fondos de inversión, EPSVs y fondos de pensiones y carteras discretionales) que, por primera vez, superan los 40.000 millones de euros y reafirman la posición del Grupo como el cuarto mayor gestor de fondos de inversión en España.

En este ámbito, agrupado en el área recientemente creada de Wealth Management, Kutxabank prevé seguir creciendo en clientes y patrimonio gestionado, reforzando las dinámicas de negocio, sofisticando su gama de productos y servicios y consolidándose como referente en el asesoramiento financiero personalizado.

Entre enero y septiembre de 2024, Kutxabank ha sido la tercera entidad con mayores suscripciones netas en fondos de inversión gestionados, con entradas por valor de 1.484 millones de euros -cerca del 7% del total del mercado-, hasta los 28.894 millones de euros. La cuota de la entidad en este ámbito es del 7,4% y, en fondos de inversión sostenibles, del 13,9%.

Destacada ha sido también evolución de los productos de previsión individual: así, el patrimonio de las EPSVs gestionadas por el Grupo se ha incrementado un 4,9%, hasta los 6.447 millones de euros, elevando su posición de liderazgo en este mercado, con el 47,5% de cuota.

Recientemente, Kutxabank ha alcanzado un acuerdo para la adquisición del 63% de Talde Gestión, con la que apuesta de forma decidida por el creciente mercado de los activos alternativos. Con esta operación, la entidad impulsará su modelo de negocio y reforzará la propuesta de valor de su unidad de Wealth Management.

Más de 91.000 nuevas pólizas en seguros

El área de seguros, mantuvo también un fuerte crecimiento, con una actividad comercial reforzada, con la que se consiguió la firma de 91.810 nuevas pólizas, que representa un incremento del 3,8% frente a septiembre de 2023.

En ese segmento, destaca el comportamiento de seguros de Autos y Hogar -las nuevas producciones de estos productos crecen un 10% y un 20%, respectivamente- y la dinamización del negocio de vida riesgo, así como el lanzamiento del producto de asistencia en viaje; todo ello en un creciente proceso de digitalización de los siniestros de hogar y la creación de un 'call center', que ha mejorado experiencia de cliente.

Como consecuencia de esta evolución, la contribución del negocio asegurador a Kutxabank fue de 125,5 millones de euros, un 0,5% más que en los nueve primeros meses de 2023.

Los mejores ratios de mora, solvencia y eficiencia del sector

Kutxabank ha vuelto a consolidarse como el banco con los mejores ratios de mora, solvencia y eficiencia del sector supervisado.

De hecho, registra la menor ratio de morosidad del mercado: en los tres primeros trimestres del año, ha continuado mejorando su posición hasta reducirla al 1,33%; 211 puntos básicos (pbs) por debajo de la media del sector, que se sitúa a agosto en el 3,44%.

La sólida generación de ingresos recurrentes -pese al incremento de los gastos, asociado al esfuerzo inversor en digitalización y talento, y un incremento de saneamientos como muestra de prudencia para garantizar la sostenibilidad a medio y largo plazo- ha mantenido los principales indicadores de rentabilidad: el ROTE (retorno sobre el capital tangible) consolida los niveles de cierre del ejercicio 2023, en el 9,3%; el ROA (retorno de activos) se mantiene en el 0,8%; y, excluido el ROF (resultados por las operaciones financieras) y el impacto del impuesto a la banca, la ratio de eficiencia se sitúa en el 34,9%.

Kutxabank mantiene su sólida posición en solvencia, con una ratio CET1 *phased in* del 18,9%, tras mejorar en 84 pbs en lo que va de año.