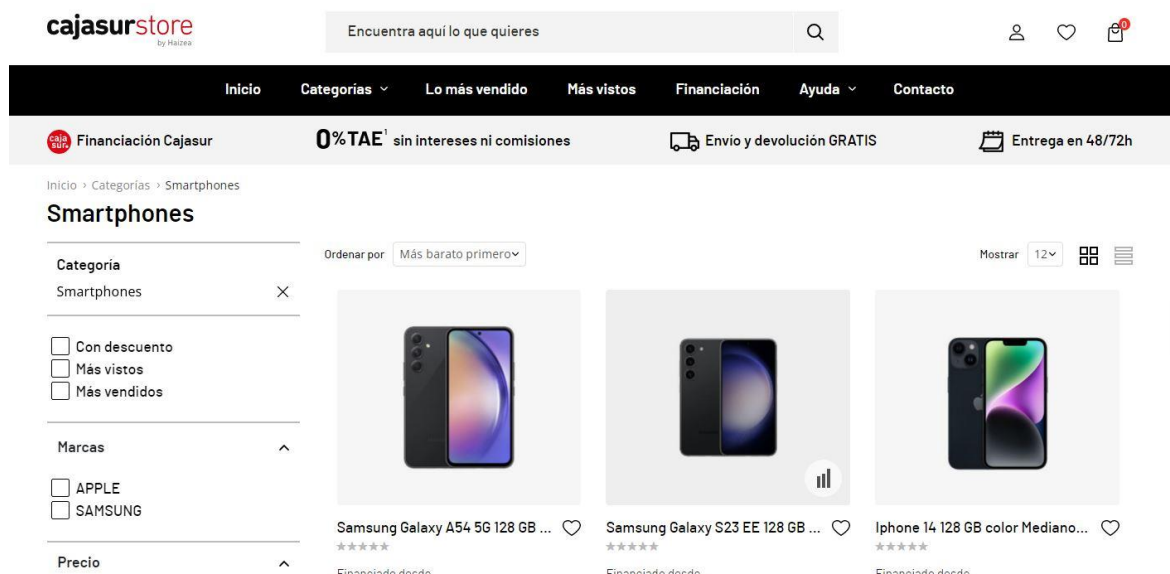


cajasurstore se dirigirá a clientes de la entidad, a quienes ofrecerá numerosas ventajas competitivas

Cajasur lanza su portal de e-commerce

El Grupo Kutxabank ha lanzado su propio portal de e-commerce, que se denomina cajasurstore para el caso de la entidad andaluza Cajasur. Este portal online ofrece a los clientes de la entidad financiera un catálogo de productos y servicios seleccionados, muy cercano a sus necesidades y a los ámbitos de negocio estratégico del banco.



Una de las ventajas de cajasurstore es que las compras se podrán realizar con la posibilidad de financiarlas en condiciones ventajosas, concretamente al 0% TAE, aunque también dará la posibilidad de abonar los productos y servicios en un único pago con tarjetas de Cajasur o a través de Bizum.

Al acceso a cajasurstore se puede realizar a través de la página web www.cajasurstore.es, con los códigos de acceso personales de la Banca online y Banca móvil de Cajasur.

El lanzamiento de este espacio comercial se ha articulado a través de la creación de una sociedad filial, participada al 100% por el banco.

Un catálogo completo y atractivo

Para la puesta en marcha de este nuevo servicio se ha seleccionado un catálogo atractivo de productos con vocación generalista que abarca cuatro categorías: tecnología, movilidad, deportes y hogar.

En el apartado de tecnología los clientes podrán encontrar las últimas versiones de los Smartphone, Tablet, Portátil y Smartwatch top ventas del mercado con marcas como Apple y Samsung.

La familia movilidad sostenible agrupa bicicletas y patinetes eléctricos en su versión plegable o de paseo.

La sección de deportes ofrece productos para favorecer la práctica de deporte al aire libre y acuático, al tener en cuenta la fecha de lanzamiento de la tienda online. La de hogar presenta, por último, las mejores marcas en pequeño electrodoméstico, cuidado personal y complementos de viaje.

El nuevo marketplace de Cajasur es un espacio pensado para ofrecer al cliente una cuidada selección de productos y servicios adecuada a sus necesidades que, junto con precios competitivos, facilidades de compra y un cuidado servicio de atención busca ofrecer una experiencia de cliente diferenciada y exclusiva.