

Los mercados internacionales y los fondos Next Generation, ejes centrales de las jornadas de la D.O. Aceite de Baena y Cajasur

Cómo abordar con seguridad y éxito la salida a los mercados internacionales y el acceso a los fondos europeos Next Generation han sido los dos ejes principales tratados en las jornadas de trabajo celebradas en Baena entre integrantes de las juntas rectoras de la Denominación de Origen Protegida “Aceite de Baena” y responsables de distintos departamentos de Cajasur Banco.



La sede del Consejo Regulador de Baena ha acogido recientemente un encuentro en el que se han podido compartir estrategias que resultan claves para las distintas industrias agroalimentarias que componen la citada denominación, sobre asesoramiento en instrumentos financieros, exportaciones y palancas fiscales, así como el acceso a los fondos Netx Generations UE.

En la reunión se informó de las ventajas que aporta en la gestión del circulante el Confirming Agrario Cajasur, tanto para la propia empresa productora como para sus proveedores. Además, y ante el interés de las asistentes de promover las exportaciones de nuestro oro verde, se trataron aspectos de cómo abordar con seguridad y éxito la salida a mercados internacionales de la mano de Cajasur y su equipo de especialistas internacionales.

Los asistentes pudieron conocer de primera mano la herramienta puesta en marcha por Cajasur para conocer y seguir en todo momento, y al máximo detalle, las distintas convocatorias de ayudas que se publican en relación a los fondos Next Generation U.E

En la jornada intervinieron integrantes de las juntas rectoras de dicha D.O y representantes de Cajasur Banco de las áreas del Servicio Agrario, Financiación Circulante, Comercio Exterior, Banca de Empresas y el director de zona y oficina de Baena.

El presidente de la Denominación de Origen, Javier Alcalá, agradeció la colaboración de Cajasur en el evento y destacó el potencial que ofrecen estas relaciones entre entidades, animando a las cooperativas e industriales a aprovechar las palancas de la entidad financiera para conseguir un mayor valor para sus socios y proveedores.