

Cajasur patrocina la Guía de Almarazas 2022 del diario de Jaén

El Aula de la Cultura de la Diputación Provincial de Jaén ha acogido la presentación de la Guía de Almarazas 2022 que edita por segundo año el diario de Jaén y que cuenta con el patrocinio de Cajasur entre otras entidades. El acto contó con la participación de Juan Berjillos, director de zona de Cajasur, Carlos García-Creus, responsable en Jaén de la oficina de Dcoop; Francisco Reyes, presidente de la Diputación y Eleuterio Muñoz, presidente del Consejo de Administración de Diario de Jaén. Todos pusieron en valor la calidad del aceite de oliva virgen extra de la provincia gracias a un sector cooperativo que cada vez es más importante.



El director de zona de Cajasur, Juan Berjillos, durante su intervención dio la enhorabuena “por esta iniciativa donde se da presencia a almazaras y empresas que tenemos repartidas por la provincia, y que tienen un peso muy relevante en nuestro tejido empresarial”.

Berjillos también destacó que desde Cajasur “queremos estar al lado de este sector, estamos hablando del principal motor económico de la provincia y donde está representadas muchas personas, familias, y en consecuencia, nuestros clientes, que tienen un peso muy importante”.

En este sentido, destacó que Cajasur tiene a disposición de los clientes tres técnicos que están a pleno rendimiento con la campaña de la Pac y dos comerciales “que le da esa diferenciación y especialización al cliente cuando tienen cualquier tipo de gestión o de duda en sus inversiones tanto en asesoramiento, como en la gestión del ahorro, así como de aseguramiento de su explotación”.