

Cajasur apuesta por el baloncesto con el patrocinio de la FAB

Las selecciones andaluzas de baloncesto tendrá a Cajasur como patrocinador principal para la temporada 2022/23. El convenio de colaboración entre ambas entidades fue rubricado en la sede de la entidad bancaria entre el director de Desarrollo de Negocio de Cajasur, Ignacio Sánchez Carreto, y el presidente de la FAB, Federación Andaluza de Baloncesto. Antonio de Torres.



La Federación agrupa a casi 100.000 deportistas repartidos en diferentes categorías que abarcan desde los más pequeños de categoría pequebasket (7 - 8 años), hasta los jugadores senior a partir de los 17 años.

Sánchez Carreto ha señalado que uno de los objetivos primordiales de este apoyo por parte de Cajasur es “la de seguir impulsando la afición por el baloncesto en Andalucía y reconocer los valores tan importantes que transmiten los jugadores, como es el esfuerzo, la capacidad de sacrificio, el trabajo en equipo y la constancia”.

Por su parte, el presidente de la FAB, Antonio de Torres, ha indicado que “el hecho de que una entidad financiera como Cajasur apoye el deporte, en la actual situación económica, es sin duda de un gran valor en estos días”. Y añadió que “constituye un claro ejemplo de cómo devolver a la sociedad la confianza depositada sobre la entidad a través de la promoción de la práctica de deporte, en este caso del baloncesto”.

Por otro lado, las fundaciones Cajasur vienen colaborando anualmente con la FAB en el programa de becas formativas, para insertar laboralmente a más de 160 jóvenes de distintas provincias andaluzas, en situación de fragilidad social, mediante la formación y práctica del baloncesto en cursos de entrenador, árbitro y auxiliar de mesa de esta disciplina deportiva.